



pivoine
design studio

DESIGN PORTFOLIO



DANIELA@PIVOINEDESIGNSTUDIO.COM

WWW.PIVOINEDESIGNSTUDIO.COM

(+33) 0767481920



BONJOUR! JE M'APPELLE DANIELA

Je suis graphiste,
Créatrice de PIVOINE DESIGN STUDIO.
Je crée des marques impactantes et de sites
internet performants.

Voici mon portfolio de travaux.

[BRANDING >](#)

[WEBDESIGN >](#)

[ILLUSTRATION >](#)



BRANDING



PROJET:

Branding pour conférence de Tourisme Responsable

CLIENT:

Green Destinations

Green Destinations, un label de tourisme responsable basé aux Pays-Bas, organise une conférence mondiale annuelle pour connecter les professionnels de la durabilité, les destinations et les offices de tourisme.

Ils avaient besoin de moi pour créer une nouvelle proposition de marque pour l'événement 2022, qui s'est tenu conjointement avec This is Athens ! (Office du tourisme d'Athènes). J'ai créé une charte graphique complète, proposition de logo, adaptations aux différents jours de l'événement, ainsi que la création de guides de marque et de tous les éléments graphiques liés à l'événement (badges, brochures, kakémonos et écrans sur place).

J'ai travaillé en étroite collaboration avec mon client et ses partenaires tout au long de ce processus pour m'assurer que tous les aspects étaient alignés les uns avec les autres.



GREEN DESTINATIONS 2022

Partners
Day
**GREEN
DESTINATIONS
2022**

World
Tourism
Day
**GREEN
DESTINATIONS
2022**

Sustainable
Tourism
Stories
**GREEN
DESTINATIONS
2022**

Future of
Tourism
Summit
**GREEN
DESTINATIONS
2022**



PROJET:

Création de Logotype + Charte graphique

CLIENT:

OsteoWorld

OsteoWorld est un collectionneur et vendeur de crânes et de squelettes en Savoie.

Ils voulaient créer un site Web et une image de marque qui reflétaient leur passion pour leur activité, nous avons donc opté pour un look vintage et une illustration de crâne d'hippopotame personnalisée. J'ai défini une palette de couleurs rappelant la nature, et créé un logo élégant à partir d'une illustration réalisée par mes soins.

Le site vitrine en Français et en Anglais est une extension du style vintage de la marque, et il est optimisé pour les tablettes et les smartphones.

WWW.OSTEO-WORLD.COM



SUIVEZ-NOUS SUR:   CHANGER DE LANGUE:  



SERVICES

ENGAGEMENTS

COLLECTION

A PROPOS

CONTACT

BOUTIQUE EN LIGNE



OSTEOWORLD

AU SERVICE DE L'ART ET DE LA SCIENCE. L'ÉTHIQUE EN PLUS.

Préparation et vente de crânes, d'ossements et de squelettes aux particuliers et professionnels.

Mêler l'art et la science permet de déclencher émerveillement, curiosité et fascination: l'émerveillement devant la beauté et la complexité de l'anatomie animale, la curiosité face au fonctionnement des squelettes, et la fascination devant ces animaux qui nous sont contemporains, mais qui pourtant nous permettent de voyager à travers l'évolution, nous révélant un passé que nous cachent les poils, plumes ou écailles des animaux vivants.



* Aucun animal vendu par OsteoWorld n'a été prélevé illégalement dans la nature ni n'a été abattu spécifiquement pour nos préparations.

EN SAVOIR PLUS SUR NOUS >

NOS SERVICES



SERVICES

Préparation et vente de crânes, d'ossements et de squelettes aux particuliers et professionnels.



ENGAGEMENTS

Nous sommes convaincus que l'ostéologie peut tout à fait rimer avec éthique. Pour cette raison, nous avons choisi d'adopter des choix responsables à chaque étape de notre travail.



PROJET:

Création de Logotype + Branding et Iconographie

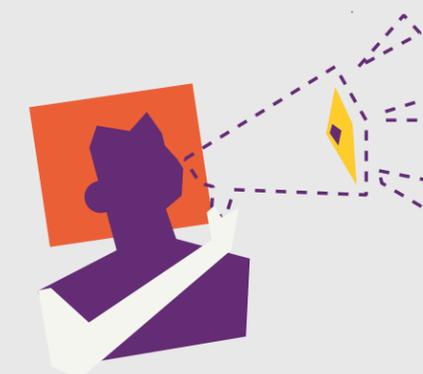
CLIENT:

AreWeStudio (MixUp! App)

AreWeStudio est une agence média néerlandaise spécialisée dans les projets européens. Ils m'ont demandé de créer l'image de marque d'une nouvelle application appelée MIXUP ! qui permettra aux adolescents du Portugal, des Pays-Bas, de Roumanie et d'Italie de débattre ensemble de questions civiques.

Avec ce projet, on m'a demandé de créer une image moderne puisque l'application s'adresse aux adolescents et se veut amusante, mais aussi sérieuse. Pour ce projet, j'étais en charge de tous les projets graphiques, y compris la création du logo, la charte graphique, les modèles de médias sociaux et les modèles powerpoint ainsi que la conception des icônes. L'application sera bientôt disponible pour les étudiants de ces 4 pays.

**mix
up!**





PROJET:
Création de Logotype + Packaging
CLIENT:
WAWAO Chocolat (Projet Formation)

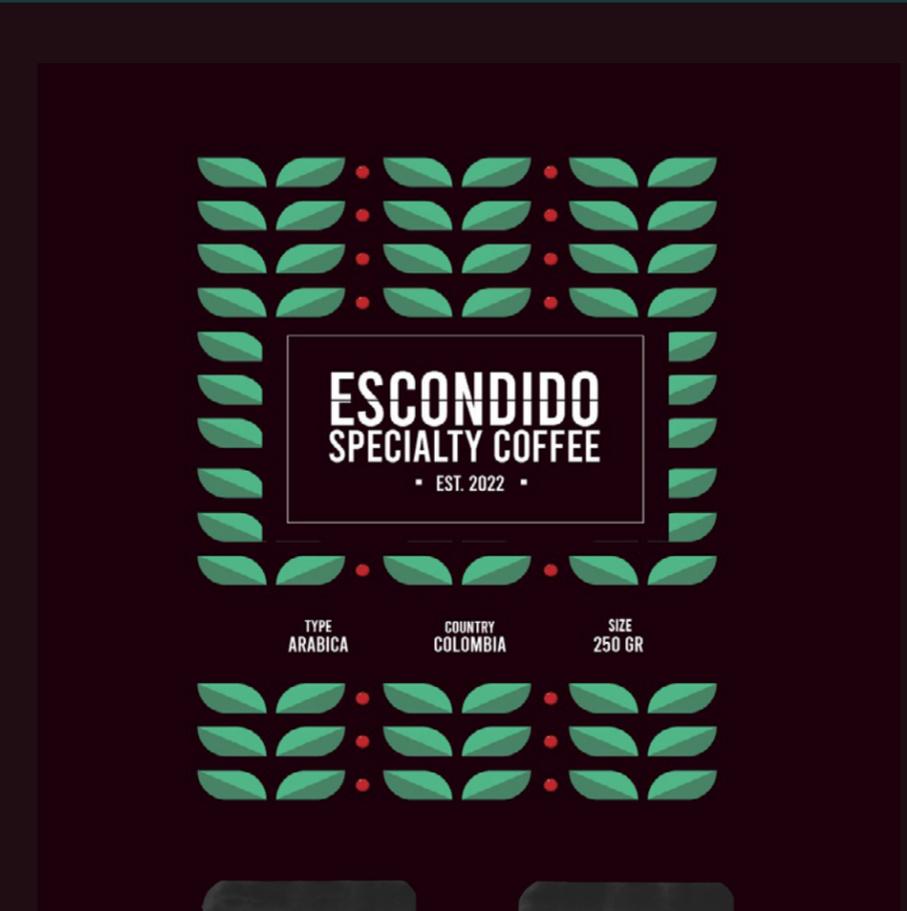
WAWAO est une marque de chocolat factice. Pour ce projet, j'ai souhaité faire une proposition complète de branding, logo, adaptation au packaging, création d'éléments graphiques et illustration de motifs. Avec mes choix graphiques j'ai voulu représenter un chocolat de qualité et une marque fun et moderne. Adaptée à trois saveurs différentes, chaque couleur représente quelque chose de différent. Le rose est pour le parfum fraise, il est vibrant et énergique. Le bleu est pour le chocolat au goût de violette ; c'est frais et apaisant. Et enfin le marron est pour le chocolat au lait ; c'est terreux et naturel.



PROJET:
Création de Logotype + Packaging
CLIENT:
Café Escondido (Projet Formation)

Café Escondido est une marque de café fictive. Pour ce projet, j'ai souhaité faire une proposition complète de branding, logo, adaptation packaging, création d'éléments graphiques, et illustration de motifs. Avec mes choix graphiques j'ai voulu représenter un café de qualité et une marque moderne.

Le nom de la marque vient du mot espagnol "escondido", qui signifie caché ou dissimulé. L'idée sous-jacente est qu'il n'est pas facile de trouver un bon café ; il nous est caché parce que nous ne savons pas où le chercher.



PROJET:
Création de Logotype + Charte Graphique
CLIENT:
FLOW Copywriting (Projet Formation)

Florent Lenoir est un freelance pour le copywriting et la rédaction de textes publicitaires. Le client souhaitait une marque ludique et moderne qui reflète son activité et son style d'écriture. Pour ce faire, il m'a demandé de représenter visuellement le mot "Flow" (flux en français). Côté couleurs, nous avons choisi une palette de couleurs vives, composée d'un jaune primaire contrasté avec du noir et du gris.

Le logotype est composé de deux types de lignes différentes : celle qui représente le mouvement (un flux) et les points allongés qui représentent la stabilité (une base stable).



WEBDESIGN



PROJET:
Création de Site Internet Vitrine
CLIENT:
Léa Rabilloud

Léa Rabilloud est une architecte et décoratrice d'intérieur passionnée par le design moderne. Elle voulait un site Web élégant et minimaliste qui fasse briller ses conceptions et qui soit optimisé pour toutes les plateformes.

J'ai dû m'adapter aux couleurs et au logo du client, tout en ajoutant ma touche personnelle. Le résultat : le look frais et épuré des projets de Léa est rehaussé par un portfolio minimaliste et élégant, en parfaite adéquation avec ses services.

WWW.LEARABILLOUDESIGN.COM



PROJET:
Création de Site Internet Vitrine
CLIENT:
Le Potager en Verre

Le Potager en Verre, entreprise d'aliments naturels et bio pour bébés créée en Savoie, avait besoin d'un site internet pour présenter ses produits. Ils m'ont laissé une liberté totale en matière de proposition graphique, me demandant uniquement de conserver leur logo et d'inclure les illustrations à l'aquarelle déjà acquises par le client. Pour ce faire, j'ai créé un site Web mignon en utilisant des couleurs douces et amusantes pour accompagner les illustrations, ainsi que des images qui plaisent aux bébés et aux parents - comme le soleil, les nuages et la terre.

WWW.LEPOTAGERENVERRE.COM

PROJET:

Refonte de Site Internet E-commerce

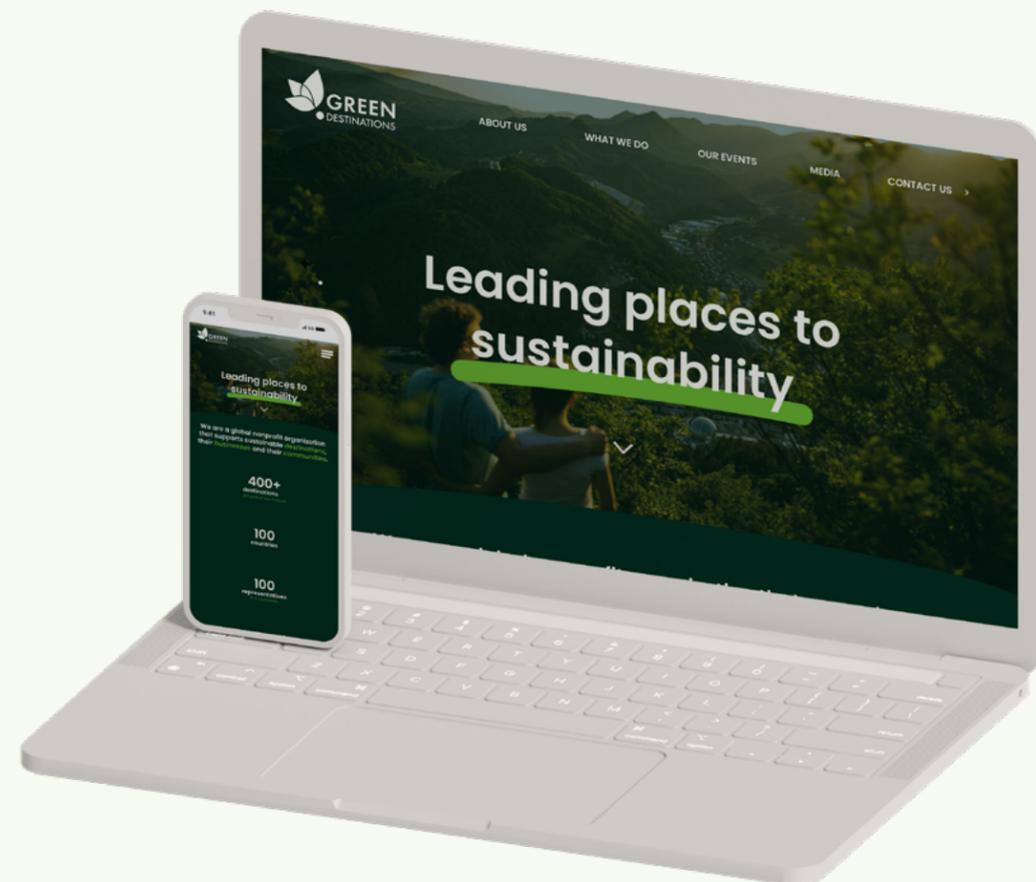
CLIENT:

Green Destinations

Green Destinations, un label de tourisme responsable basé aux Pays-Bas, avait besoin d'un nouveau site web ainsi que d'un rafraîchissement de son image de marque. Le besoin principal de ce projet était d'avoir un site web réactif, plus rapide et plus efficace.

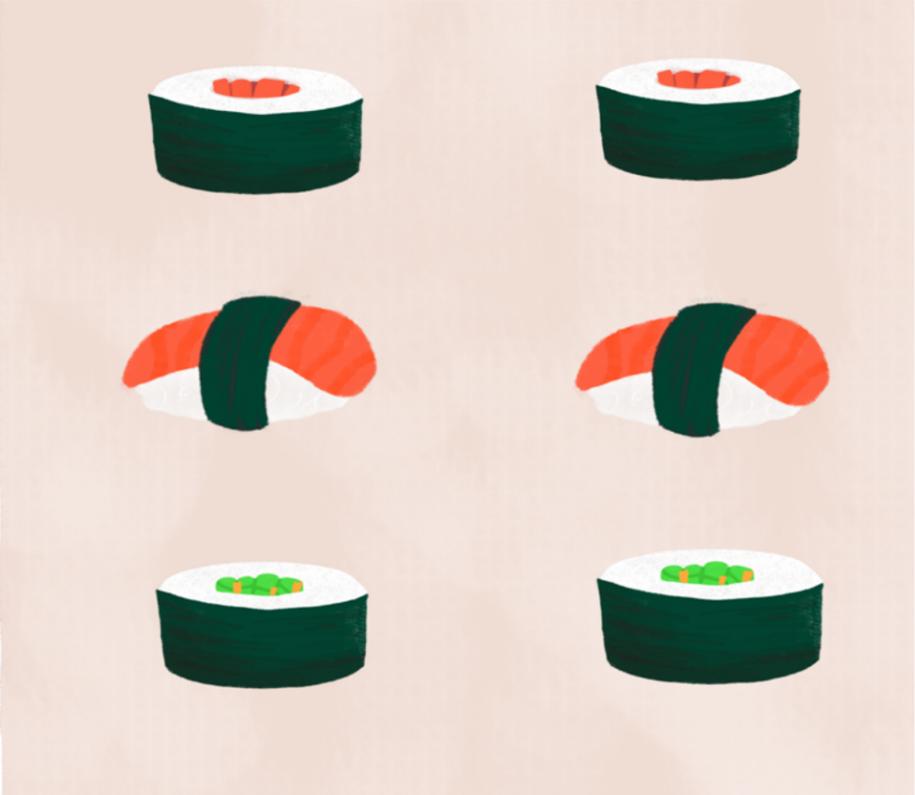
L'ancien site Web était lent et peu convivial. Il y avait aussi trop de couleurs et de polices, ce qui le rendait difficile à lire. Par rapport à leur image de marque, ils avaient besoin de moderniser et d'uniformiser leur image de marque tout en gardant leur logo existant. Pour cela j'ai simplifié les choix typographiques, et choisi une palette de couleurs monochromes rappelant le vert et la nature. Le résultat est un site Web sur lequel il est facile de naviguer et qui peut être consulté sur n'importe quel appareil (ordinateur de bureau ou mobile). Il a été conçu dans un souci de rapidité afin que les utilisateurs puissent trouver rapidement ce qu'ils recherchent sans avoir à attendre que les pages ne mettent trop de temps à se charger.

WWW.GREENDESTINATIONS.ORG



ILLUSTRATION





Hayden



pivoine
design studio

TRAVAILLONS ENSEMBLE!

CONTACTEZ-MOI SUR WWW.PIVOINEDESIGNSTUDIO.COM

DANIELA@PIVOINEDESIGNSTUDIO.COM

